



## LA EMPRESA

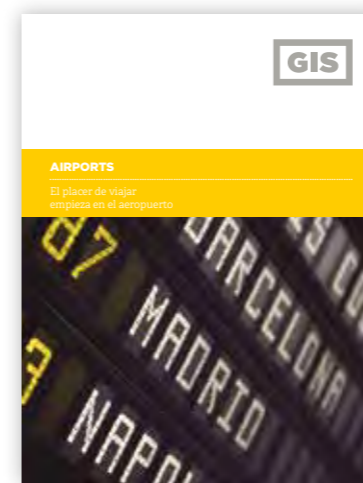
---

Gestionamos servicios  
en un marco de calidad



# Gestionamos servicios en un marco de calidad

## LÍNEAS DE NEGOCIO



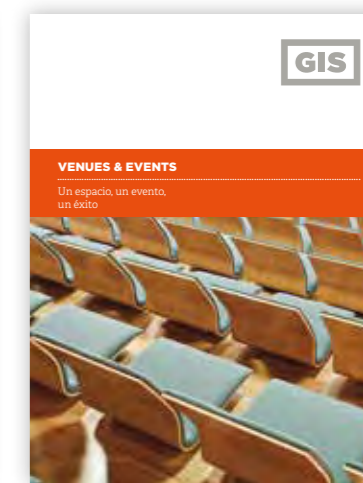
**AIRPORTS**  
EL PLACER DE VIAJAR  
EMPIEZA EN EL  
AEROPUERTO

Gestión y comercialización  
de servicios para los pasajeros.



**PROPERTY SERVICES**  
GESTIÓN Y EXPLOTA-  
CIÓN INTEGRAL DE  
INMUEBLES

Property Management  
aplicado a complejos de  
oficinas, parques empresa-  
riales, espacios privativos  
y aparcamientos.



**VENUES & EVENTS**  
UN ESPACIO, UN  
EVENTO, UN ÉXITO

Gestión y comercialización  
de centros de congresos,  
convenciones y reuniones.

GIS es una empresa especializada en detectar nuevas oportunidades de negocio y transformarlas en soluciones integrales para las personas.



GIS es una  
compañía  
de servicios

Especializada en  
ofrecer soluciones al  
pasajero que utiliza  
infraestructuras  
aeroportuarias

Hemos creado  
y gestionado parques  
empresariales y complejos  
de oficinas

Somos expertos  
en la gestión y  
comercialización de  
centros de congresos,  
convenciones  
y reuniones

Aportamos soluciones  
tecnológicas propias para la  
gestión y comercialización  
de servicios y proyectos

Creamos y desarrollamos  
marcas propias con  
vocación internacional  
a través de acciones  
de marketing 360°

#### MISIÓN

Contribuir a mejorar el confort de las personas a través de servicios y espacios, creando valor y aportando calidad de vida.

#### VISIÓN

Ser líderes en el ámbito de los servicios al viajero en aeropuertos en los próximos 10 años y conseguir crecimientos sostenidos superiores al 30 % anual en la gestión y explotación de infraestructuras inmobiliarias.

#### VALORES

- Vocación de servicio y atención al cliente, para entender qué quiere y ofrecérselo.
- Generamos valor añadido, aportamos valor en todo lo que hacemos.
- La mejora continua y la innovación como métodos de trabajo.
- Crecimiento sostenible en todos los sentidos.
- Buscamos una relación duradera con el cliente. Fidelización.
- Realizamos encuestas de satisfacción sistemáticas.
- Las personas son lo primero: clientes, empleados, accionistas, colaboradores y proveedores.
- Pasión por el servicio, el detalle y el trabajo bien ejecutado.
- Enfoque a largo plazo con resultados sólidos desde el primer día.

# NUESTROS PILARES

## EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Contamos con un equipo multidisciplinar con una amplia experiencia en diferentes campos de actividad, lo que nos permite formar equipos de alto rendimiento para adaptarnos a nuevos sectores y aceptar nuevos retos.



## FIDELIZAR AL CLIENTE

Sabemos escuchar a nuestros interlocutores y al mercado. Nuestro objetivo es conseguir la máxima satisfacción de las personas que confían en nosotros y, para hacerlo, la calidad del servicio es primordial. Damos servicio a las personas.



## CREAMOS MARCAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

Creamos experiencias únicas y marcas con personalidad propia y vocación internacional: Premium Traveller, iVolare, Vueling Pass, Hotel Món, Palacio de Congresos El Greco.

Las marcas son nuestra identidad y todo lo que hacemos contribuye a hacerlas crecer.



## DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Conocemos el mercado y el entorno en profundidad, lo que nos permite detectar oportunidades y desarrollar nuevos productos y servicios con éxito, tanto a nivel nacional como internacional.



## TECNOLOGÍA PROPIA

Basamos nuestro trabajo en la innovación y en la tecnología propia para ofrecer las soluciones más adecuadas y diferenciadoras en la operativa, la gestión y la comercialización.



## CREATIVIDAD Y CALIDAD

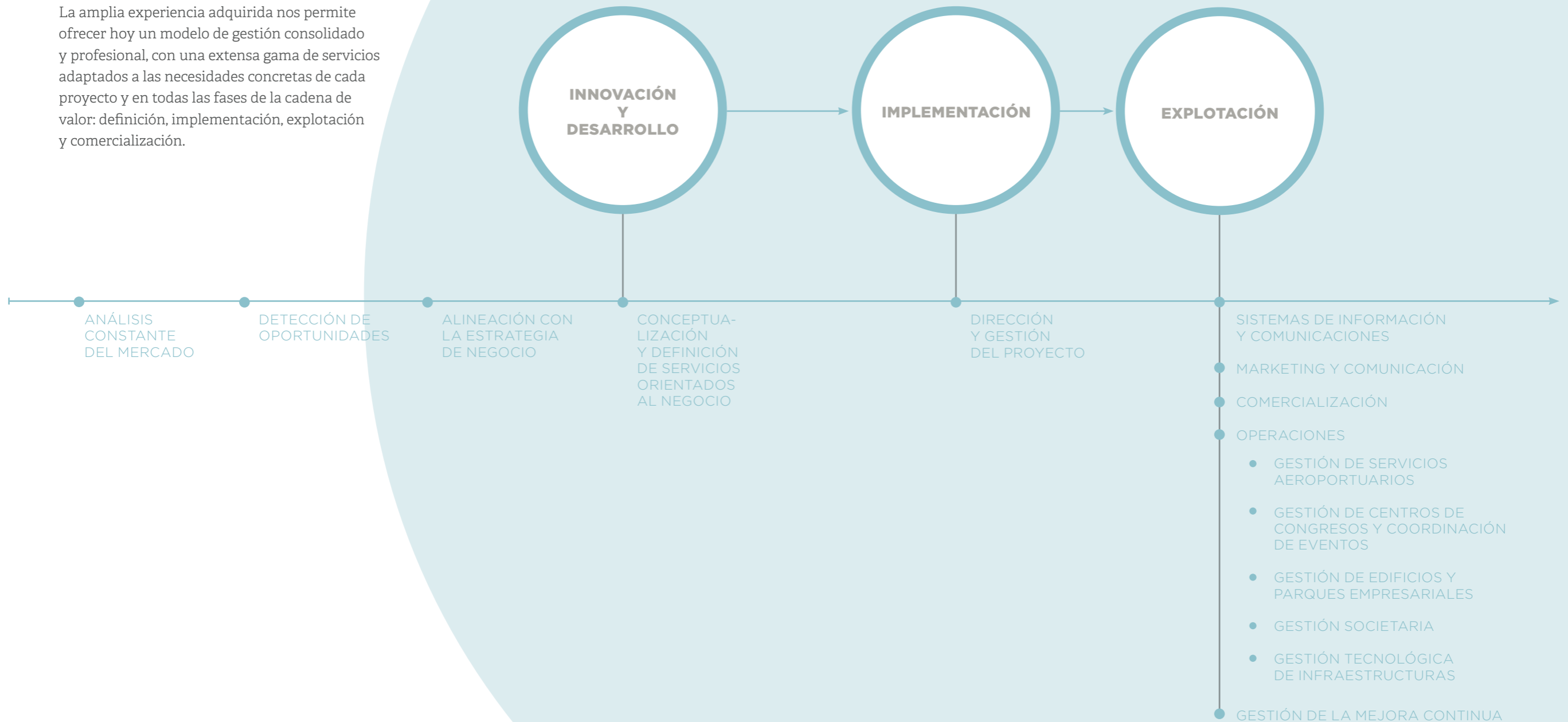
Tenemos un espíritu creativo que combinamos con la excelencia en el trabajo para ofrecer al cliente un servicio de calidad.



# SERVICIOS

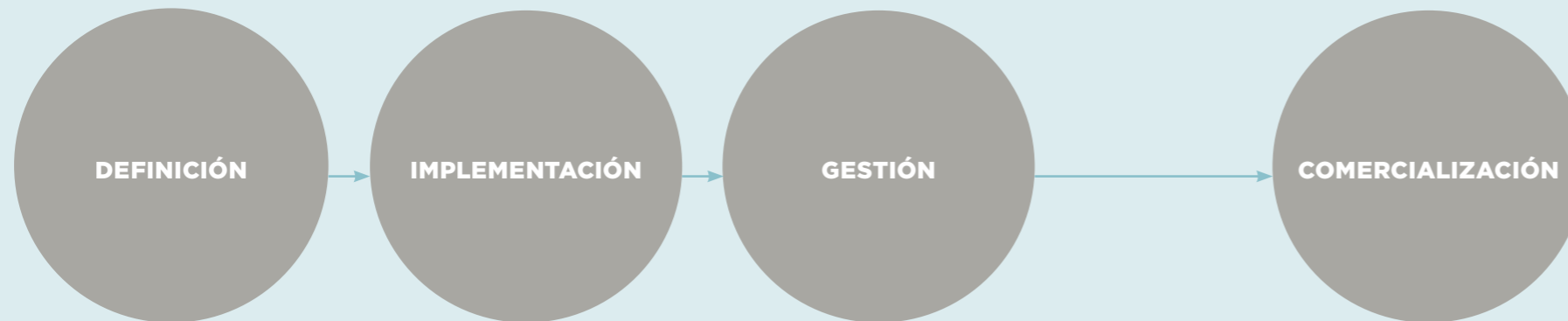
La gestión integral de GIS impulsa el carácter diferencial de los servicios y ofrece valor añadido a sus usuarios.

La amplia experiencia adquirida nos permite ofrecer hoy un modelo de gestión consolidado y profesional, con una extensa gama de servicios adaptados a las necesidades concretas de cada proyecto y en todas las fases de la cadena de valor: definición, implementación, explotación y comercialización.



# SERVICIOS

GIS Airports  
Servicios al pasajero



## SERVICIOS Y PROYECTOS

- 9.000 m<sup>2</sup> concesionados en el aeropuerto de Barcelona: salas VIP, Centro de Negocios, habitaciones Premium Air Rooms, Wellness, Handling, Fast Track y Meet & Assist, parking VIP
- 700 m<sup>2</sup> de habitaciones Premium Air Rooms en el aeropuerto de Madrid
- Portal de servicios al pasajero: [www.premium-traveller.com](http://www.premium-traveller.com)
- Tarjeta Premium Traveller
- Tarjeta Vueling Pass
- Expansión internacional de servicios y ampliación de la red de aeropuertos



.....  
**SALAS VIP DE AEROPUERTOS**  
.....

.....  
**SALAS VIP DE COMPAÑÍAS O EMPRESAS**  
.....

.....  
**SALAS DE PERSONALIDADES**  
.....

.....  
**CENTROS DE NEGOCIOS**  
.....

.....  
**HABITACIONES DENTRO DEL AEROPUERTO Y SU ENTORNO**  
.....

.....  
**SERVICIOS MEET & ASSIST Y FAST TRACK**  
.....

.....  
**NUEVOS FORMATOS DE SALAS Y SERVICIOS**  
.....

.....  
**OTROS: PARKINGS, WELLNESS, PELUQUERÍA, FITNESS**  
.....

.....  
**SERVICIOS PARA EL SEGMENTO LOW COST**  
.....

# SERVICIOS

GIS Property Management  
Servicios para la gestión  
y explotación de inmuebles



## PARQUES EMPRESARIALES



## COMPLEJOS DE OFICINAS



## ESPACIOS PRIVATIVOS (OFICINAS, LOCALES COMERCIALES, TRASTEROS)



## APARCAMIENTOS



### SERVICIOS

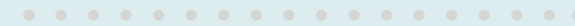
- Construcción y puesta en marcha
- Gestión técnica del inmueble
  - Planificación y ejecución del modelo de gestión integral (mantenimiento, limpieza, seguridad, etc.)
  - Gestión medioambiental y de sistemas de calidad
  - Gestión de sistemas IT y comunicaciones
- Gestión del patrimonio inmobiliario
- Obra privativa y servicio privativo
- Comercialización y gestión de clientes

# SERVICIOS

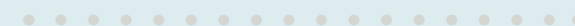
GIS Venues & Events  
Servicios para asegurar el éxito  
de los eventos



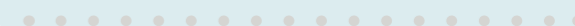
GIS cuenta con un amplio bagaje en la gestión de centros para la celebración de eventos y aporta creatividad en la definición, eficacia en la puesta en marcha y experiencia en la gestión diaria.



## COMERCIALIZACIÓN Y GESTIÓN DE CLIENTES



## ELABORACIÓN DE PROPUESTAS Y PRESUPUESTOS



## SELECCIÓN DE PROVEEDORES



## COORDINACIÓN DEL EVENTO



## SEGUIMIENTO Y CONTROL



# SERVICIOS

## GIS Servicios Transversales



### LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DE INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

Conceptualizamos, creamos e implementamos sistemas de gestión que aportan soluciones novedosas y eficientes. La visión siempre es integral y orientada al cliente.

Nuestros objetivos en este ámbito son el uso inteligente de la tecnología, la innovación, la obtención de sinergias y la racionalización del uso de los recursos. Entendemos que la tecnología es un elemento capacitador y que su uso adecuado permite que dispongamos de servicios diferenciales con mayor aportación de valor.

### UN PLUS DE RENTABILIDAD

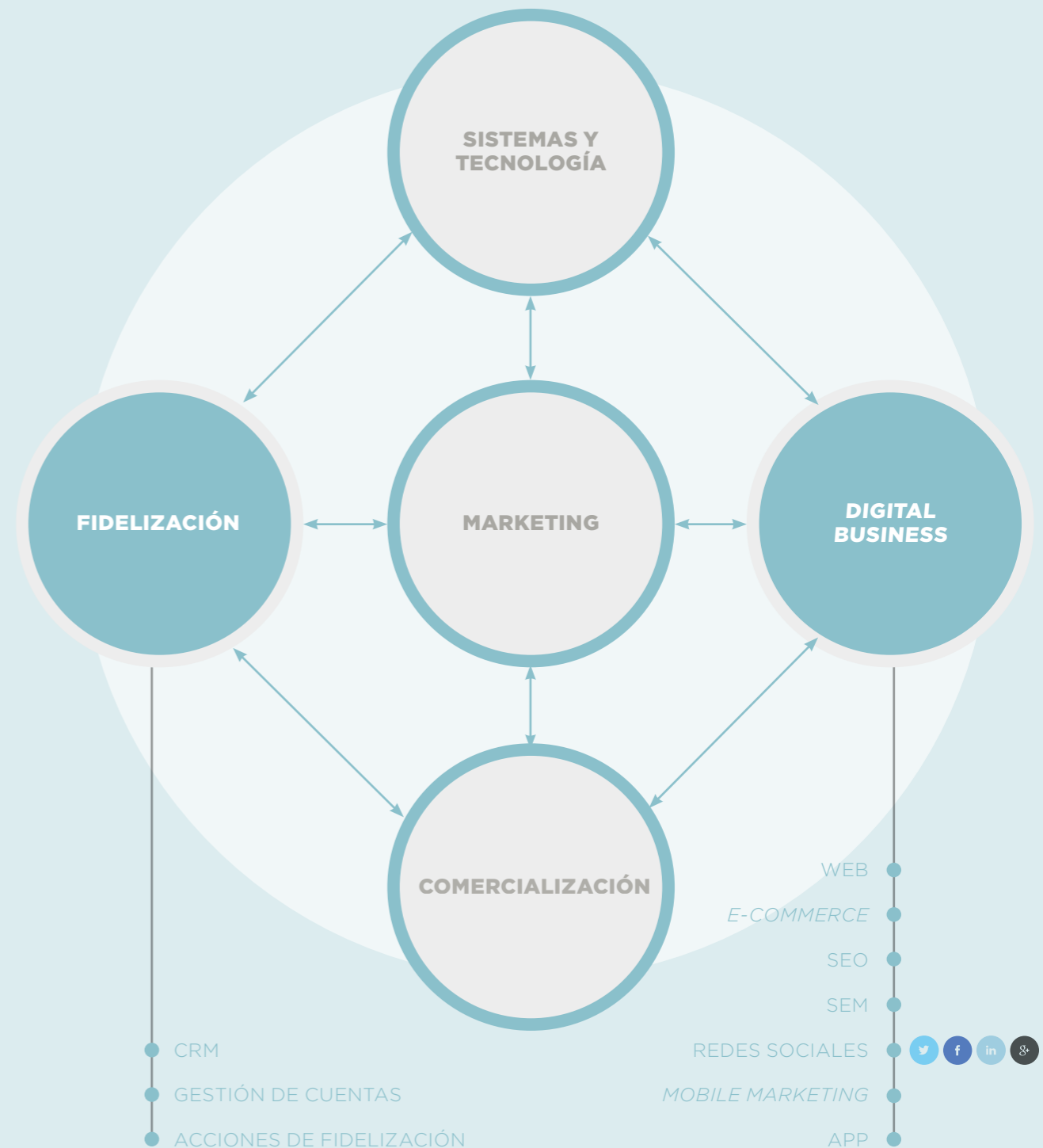
Para garantizar el funcionamiento sólido de cada proyecto, GIS prepara, dirige y realiza una comercialización basada en un riguroso estudio de mercado y en una buena selección de clientes.

Contamos con equipos especializados en la red comercial de oficinas, de centros de reuniones y congresos, y de servicios aeroportuarios, tanto a nivel nacional como internacional.

### CREAMOS EXPERIENCIAS Y ENGAGEMENT CON LA MARCA

Creamos conceptos y marcas para los proyectos en los que trabajamos, y los dotamos de personalidad propia. Conseguimos así una clara diferenciación y posicionamiento en el mercado.

Contamos con amplia experiencia en el sector y combinamos todas las técnicas del marketing y la comunicación para conseguir nuestros objetivos de captación y fidelización de clientes: marketing relacional, marketing digital, *mobile marketing*, *branding*, *customer intimacy*, *inbound marketing*, grandes eventos, relación con los medios, etc.





# ALGUNOS DATOS

Base de datos de más de

8.000

clientes entre empresas, colegios profesionales, agencias de viajes, etc.

Base de datos de más de

10.000

usuarios individuales

Facturación de

14 M €/AÑO

Más de

300

empleados entre directos e indirectos

Más de

15

años de experiencia

Acuerdos con más de

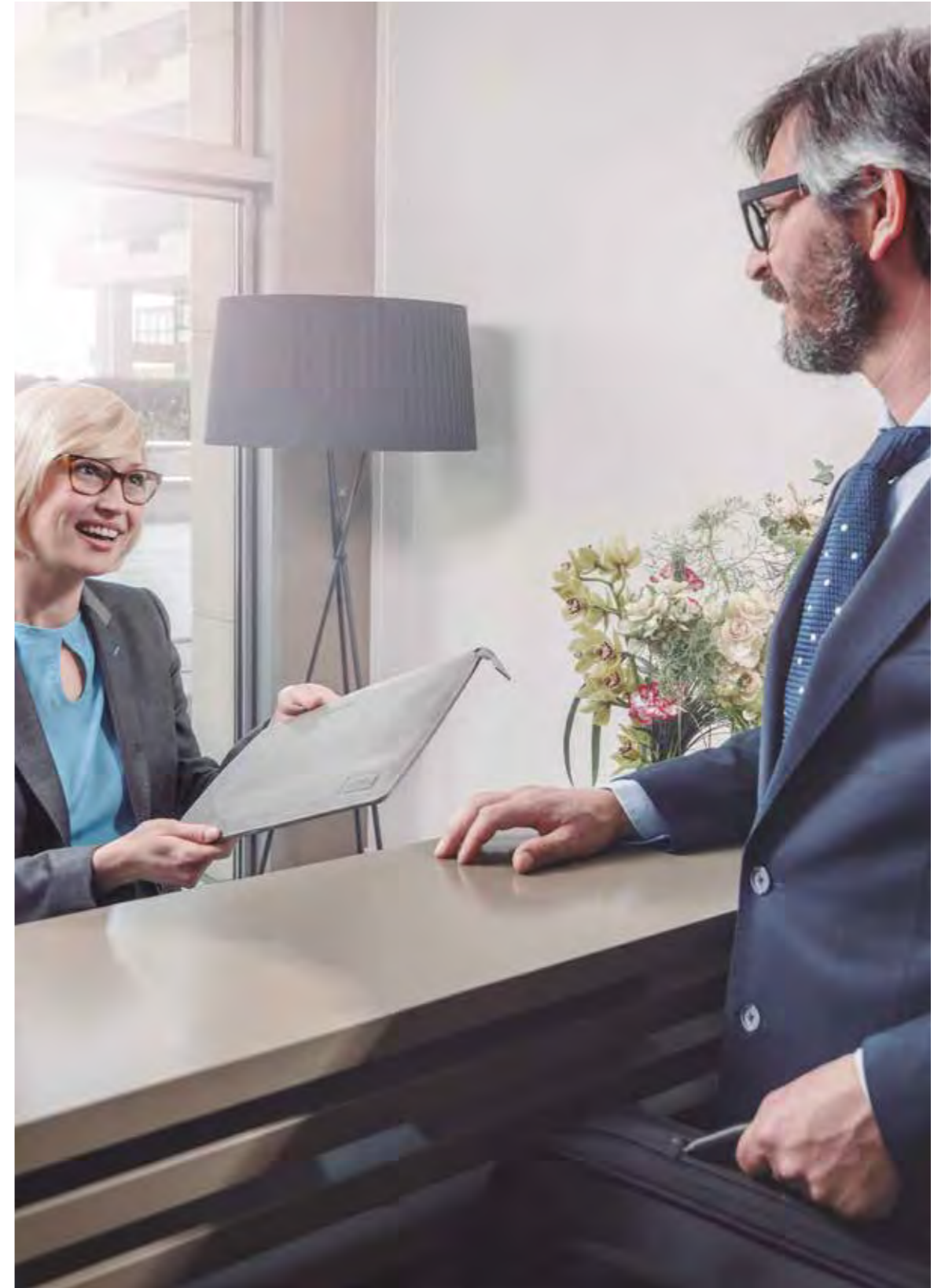
35

aeropuertos

Acuerdos con más de

100

compañías aéreas



## WORLD TRADE CENTER BARCELONA



Puesta en marcha y gestión del complejo WTC Barcelona con 130.000 m<sup>2</sup> de superficie:

- 35.000 m<sup>2</sup> de oficinas de alquiler
- 4.000 m<sup>2</sup> de centro de congresos y reuniones
- 3.000 m<sup>2</sup> de locales comerciales
- Aparcamiento con 900 plazas
- 1.300 m<sup>2</sup> de trasteros
- Hotel
- Gimnasio
- Club de Directivos



## WTC ALMEDA PARK



GIS definió, construyó y gestionó de forma integral este importante complejo empresarial de 8 edificios, con una superficie de 105.000 m<sup>2</sup> ubicado en Cornellà de Llobregat (Barcelona). Actualmente ofrecemos servicios privados en más de 11.000 m<sup>2</sup> de oficinas.

- 92.500 m<sup>2</sup> de oficinas
- 4.500 m<sup>2</sup> de área comercial
- 8.000 m<sup>2</sup> de aparthotel
- 1.600 plazas de parking



## WORLD TRADE CENTER ZARAGOZA



Con un emplazamiento estratégico en la capital aragonesa, GIS realizó la consultoría y comercialización del complejo de 59.000 m<sup>2</sup> de superficie.

- 3 edificios de 31.000 m<sup>2</sup> con oficinas de alquiler
- Centro de congresos y convenciones de 3.000 m<sup>2</sup>
- Espacio comercial de 2.000 m<sup>2</sup>
- Parking con 450 plazas
- Hotel de 3 estrellas



## AEROPUERTOS DE BARCELONA Y MADRID



GIS gestiona 9.000 m<sup>2</sup> de espacios comerciales en el aeropuerto de Barcelona, propiedad de AENA.

- Todas las salas VIP del aeropuerto de Barcelona con una superficie total de 4.000 m<sup>2</sup>
- Centro de Negocios de 2.600 m<sup>2</sup>
- 10 habitaciones
- Salas de reuniones
- Despachos
- Gimnasio
- Dos espacios wellness con peluquería
- Parking VIP
- Servicio de *handling* (gestión de mascotas)



GIS gestiona los 700 m<sup>2</sup> de las Air Rooms de la T4.

- 22 habitaciones
- Sala *lounge* de llegadas
- Servicio Shower at Arrival

GIS ha gestionado la Sala Premium para ofrecer servicios Meet & Assist y Fast Track durante 4 años.

## PORTAL PREMIUM TRAVELLER



Premium Traveller ofrece servicios de valor añadido para el pasajero en el entorno aeroportuario. A través de la plataforma on-line, el viajero puede acceder a los servicios que requiera y reservarlos para viajar con la máxima comodidad: habitaciones, Fast Track, despachos, accesos a salas VIP y muchos más.



## TARJETAS DE FIDELIZACIÓN



GIS ha creado y gestionado el programa para los clientes de negocios de la compañía aérea Vueling: la tarjeta Vueling Pass, que incluye accesos a salas VIP de Europa así como a otros servicios.

GIS ha creado la tarjeta Premium Traveller en dos modalidades, Club y Elite, ofreciendo a los clientes la posibilidad de disfrutar de un trato preferente.



## WORLD TRADE CENTER BARCELONA



GIS gestiona el centro de congresos y convenciones del World Trade Center Barcelona.

Dispone de una gran variedad de espacios y salas, 4.000 m<sup>2</sup> versátiles y adaptables a las necesidades de cada evento:

- Infraestructura de calidad
- Espacios equipados con la última tecnología
- Auditorio para 430 personas
- Salas polivalentes de hasta 500 personas
- Salas de reuniones equipadas para hasta 90 personas.
- Club WTCB Restaurant & Lounge para banquetes, almuerzos y cenas de grupo de hasta 100 personas

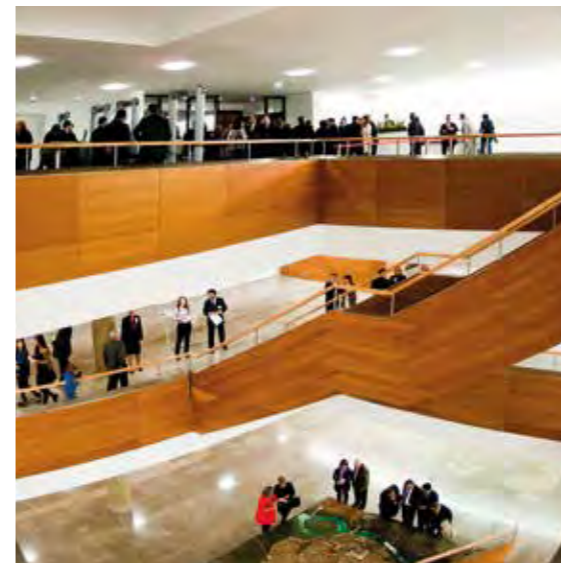


## PALACIO DE CONGRESOS DE TOLEDO DE TOLEDO



GIS gestiona y explota el Palacio de Congresos de Toledo El Greco.

- Centro de congresos de 12.000 m<sup>2</sup>
- Auditorio para 975 asistentes
- 6 salas panelables con capacidad desde 32 hasta 140 personas
- Sala multiusos para banquetes de 300 invitados
- Espacio polivalente para exposiciones de hasta 700 personas



## MONASTERIO SANT BENET

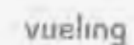
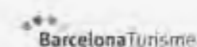
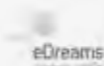
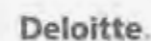
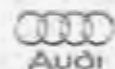
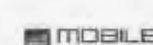
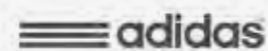


El monasterio de Sant Benet, en la Cataluña central, es el eje vertebrador de otros espacios que forman este singular proyecto donde GIS diseñó, construyó y gestionó los espacios dedicados a congresos y reuniones y el hotel.

- Hotel de 4 estrellas con 87 habitaciones
- 2.000 m<sup>2</sup> del Centro de Congresos y Convenciones
- 2 restaurantes
- Tienda especializada en productos gastronómicos



# NUESTROS CLIENTES





Díganos  
qué necesita.  
Le aportaremos  
la mejor solución



Airports | Venues & Events | Property Services

**World Trade Center Barcelona**

Moll de Barcelona, s/n

Edifici Est, 1a planta

08039 Barcelona

Tel. +34 935 088 000

[info@gistc.es](mailto:info@gistc.es)

[www.gistc.es](http://www.gistc.es)